

# Medienmitteilung

## Digitalisierung in der Medienlandschaft

**An ihrem Herbstanlass erhielten die Mitglieder des Arbeitgeber-Verbands Zürcher Oberland und rechtes Seeufer (AVZO) einen Einblick in die Entwicklungen im Medienbereich der Zürcher Oberland Medien AG.**

Über 40 interessierte Mitglieder des AVZO fanden sich am 9. November zum Herbstanlass bei der ZO Medien AG ein, die vorübergehend in Hinwil beheimatet ist. Aus erster Hand wurden sie über die aktuellen Herausforderungen des regionalen Medienhauses informiert.

Der bereits kurz nach der Jahrtausendwende eingetretene Rückgang der Abonnentenzahlen bei den gedruckten Medien führte dazu, dass Alternativen im Bereich der elektronischen Medien gesucht und entwickelt wurden. So wurde das Leistungsangebot kontinuierlich erweitert und umfasst heute neben den klassischen Tages- und Wochenzeitungen unter anderem auch das Onlineportal [zueriost.ch](http://zueriost.ch) sowie einen Online-Shop, bei dem zum Beispiel auch das zürcherische Monopoly bezogen werden kann. Im Weiteren bietet die ZO Medien AG auch Leistungen in den Bereichen Webdesign und Videoproduktionen für Unternehmen an. In Zukunft werden auch individualisierte Medienangebote an Bedeutung gewinnen und auf dem Markt platziert.

Im Anschluss an die Besichtigung der Redaktionsräume und die interessanten Informationen hatten die Gäste die Gelegenheit, bei einem reichhaltigen und feinen Apéro Riche mit den Gastgebern weitere Fragen zu erörtern und die Gelegenheit zum Netzwerken wahrzunehmen.

### Weitere Auskünfte:

Arbeitgeber-Verband Zürcher Oberland  
und rechtes Seeufer (AVZO)  
Jürg Neff, Geschäftsführer  
Amtsstrasse 1  
8610 Uster

044 222 12 45  
[juerg.neff@avzo.ch](mailto:juerg.neff@avzo.ch)  
[www.avzo.ch](http://www.avzo.ch)



10.11.22 / J. Neff